

H-PREC, POND ET 3D FORTIFY, GRANDS VAINQUEURS DE LA COMPETITION STARTUP BOOSTER DE JEC GROUP

La fabrication additive, les biomatériaux et la technologie de rupture sur les Pré-Preg sont les 3 innovations présentées par ces 3 gagnants venant de France, d'Irlande et des Etats-Unis.



JEC WORLD 2017 • La nouvelle édition de JEC World 2017 propulse les start-ups innovantes dans les composites. Le premier jour du salon a marqué le lancement du dernier-né des programmes du Groupe JEC "Startup Booster" : un programme international, qui allie innovations, entrepreneuriat, start-ups, et composites.

"Avec ce programme, nous sommes au cœur de la mission du Groupe JEC : promouvoir l'innovation, favoriser le networking, faire connaître le potentiel des composites dans toutes leurs applications aux investisseurs, aux donneurs d'ordre, et à tous ceux qui ont un cahier des charges à remplir... Et nous voulons contribuer à développer les capacités d'innovations des start-ups !" explique Frédérique MUTEL, Présidente-Directrice-Générale du Groupe JEC et membre du jury.

Après 2 heures de pitching devant un public composé d'industriels, d'institutionnels, de financeurs et d'universitaires, les jeunes pousses ont été jugées sur les critères suivants :

- ✓ Qualité & clareté de la présentation
- ✓ Innovation & originalité du projet
- ✓ Impact pour l'industrie composite
- ✓ Durabilité / cleantech
- ✓ Potentiel du marché
- ✓ Qualité de l'équipe

UNE JOURNEE DEDIEE AU PROGRAMME STARTUP BOOSTER SUR JEC WORLD

Les membres du jury ont annoncé leurs coups de cœur, ils sont issus d'entreprises telles qu'**AIRBUS, Pôle ASTECH, CORIOLIS, DAIMLER AG, IPC, JEC GROUP, ONERA, RENAULT, STARBURST Accelerator** et **TUM**. *"Nous sommes très fiers d'annoncer les trois pépites choisies par le jury sur dix start-ups sélectionnées pour cette première édition. Les industriels sont à l'affût de l'innovation, et nous tenons à saluer l'ensemble des start-ups, qui se sont dépassées dans leur présentation et leur implication dans ce programme sur JEC World. Cette première édition est un véritable succès, et nous avons hâte de les voir évoluer, car leur potentiel est incroyable ! Un grand bravo à 3D Fortify, Pond et H-Prec. La qualité de leur proposition est le reflet du dynamisme de l'industrie des composites."* explique Anne-Manuèle HÉBERT, Directrice des salons de JEC Group en Europe dont le salon JEC World.

3 GAGNANTS POUR CETTE 1ERE SESSION



Lauréats du 1^{er} « Startups Booster » avec les membres du jury

Les trois gagnants du programme “Startup Booster” remportent un prix, une contribution financière et un package d’une valeur de 15 000€, incluant une participation à JEC World 2018.

“Nous sommes très heureux d’avoir remporté la première édition de ce programme “Startup Booster”. JEC Group nous offre une belle opportunité qui va accélérer notre développement en France et à l’international. Rendez-vous en mars 2018 ! ” explique Dr Arnaud CRASSOUS, R&D Manager chez H-PREC, l’un des coups de cœur du jury.

Durant les trois jours du salon Jec World, les 1 300 exposants et les 37 000 visites professionnelles attendues ont l’occasion de découvrir le Startup Booster Village, situé à l’entrée du Hall 6, qui regroupe des informations, stands, et vidéos sur les 10 start-ups de la première édition du programme.

“Airbus s’engage avec les start-ups pour permettre la capitalisation sur les innovations et identifier les futures opportunités de croissance. Parmi toutes les candidatures reçues du monde entier incluant des universitaires, des instituts et des PME, nous allons poursuivre les discussions avec 15 d’entre elles dans les semaines à venir.” commente Turlough MCMAHON, Partnerships Manager of the Manufacturing Technologies team chez Airbus.

“Startup Booster est un moyen très efficace de découvrir les innovations composites dans le monde entier. Le grand nombre de candidatures de qualité atteste de l’activité dynamique de cette industrie”, ajoute Dr. Karl-Heinz FUELLER, Manager material innovations et BIW concept development chez Daimler AG.

Jec Group inscrit cette compétition dans la durée et ouvrira les prochaines candidatures du programme “Startup Booster” pour JEC World 2018 dès septembre 2017.

www.jecomposites.com

JEC Group : Fort d’un réseau de 250 000 professionnels, JEC Group est la première organisation professionnelle du secteur des composites au niveau mondial. Le Groupe représente, valorise et développe les marchés composites, au travers de ses services d’information et de ses réseaux locaux et internationaux. Ces vingt dernières années, sous l’effet d’une croissance ininterrompue, JEC Group s’est forgé une réputation internationale et a ouvert des bureaux en Amérique du Nord et en Asie. La Société est entièrement détenue par le Center for Promotion of Composites, organisme à but non lucratif. Le politique du Groupe consiste à investir systématiquement ses bénéfices dans la création de nouveaux services utiles au secteur. Après avoir conquis l’industrie des composites, JEC Group souhaite désormais élargir son champ d’action à de nouveaux segments de la chaîne de valeur, en l’occurrence les fabricants et les utilisateurs finaux. Les experts de JEC Group mobilisent des connaissances spécialisées et un vaste réseau pour proposer une offre de services complète constituée de publications JEC, notamment études stratégiques, ouvrages techniques et JEC Composites Magazine, de l’e-letter internationale hebdomadaire ‘World Market News’ et de l’e-letter française ‘JEC Info Composites’. JEC Group est aussi l’organisateur des salons ‘JEC World’ à Paris, le plus grand salon au monde dédié aux composites, quatre fois plus important que tout autre événement spécialisé similaire, ‘JEC Asia’ à Singapour et ‘JEC Americas’ à Atlanta ; cette offre est complétée par le site www.jecomposites.com, les Conférences, Forums et Ateliers JEC Composites organisés à Paris, Singapour ou Atlanta, et le programme des ‘JEC Innovation Awards’ (Europe, Asie, Amérique, Inde et Chine).

Le secteur des composites, qui emploie 550 000 professionnels dans le monde, a généré 79 milliards d’euros de chiffre d’affaires en 2016.